



Presentación

Hoy día es evidente que el sector agropecuario enfrenta grandes retos, entre ellos, mantener la productividad de forma sostenible y generar productos inocuos, de calidad y con valor agregado, cuyos beneficios económicos y sociales se distribuyan de manera equitativa a lo largo de la cadena productiva. Todo esto, en el ambiente de volatilidad propio de los precios, que obliga a enfrentar los ciclos bajos y aprovechar los altos y, de esa manera, lograr estabilizar el ingreso. Por lo tanto, es necesario actuar con estrategias novedosas, para evitarle a los productos agropecuarios el destino indeseado de la “comoditización”, esto es, el carácter de producto primario sin valor diferente al de su naturaleza genérica, fortaleciendo un portafolio amplio de posibilidades, tanto en la producción como en la comercialización.

El caso de la mora de Castilla (*Rubus glaucus* Benth.) es un ejemplo de esta situación. En Colombia, la mora es la fruta más utilizada como materia prima por la agroindustria para la producción de refrescos, una categoría de alimentos caracterizada por el aumento en la conciencia de los consumidores acerca de los efectos benéficos de la dieta en la prevención de enfermedades. Esto ha conducido a los investigadores a buscar alternativas para incorporar en la ingesta diaria algunos componentes que puedan beneficiar la salud, sin perder las experiencias sensoriales asociadas a las frutas, en especial, a aquellas relacionadas con el sabor y aroma, además de brindar propiedades nutracéuticas por su contenido de sustancias bioactivas (antioxidantes). Esto ofrece grandes posibilidades para explorar mercados que tienen demanda de productos, bien sea frescos o procesados.

Sin embargo, por mucho tiempo, los productores de mora han enfrentado diversos problemas en la producción, especialmente de tipo fitosanitario, lo que ha generado la disminución de algunas áreas de siembra, por no disponer de la tecnología adecuada para afrontar esta problemática.

El presente documento tiene como propósito proporcionar herramientas, especialmente a agricultores y técnicos, para el mejoramiento de las condiciones del cultivo de la mora, en las zonas productoras de Colombia.

Este libro se basa en los resultados del proyecto “Modelo de plataforma de aprovechamiento integral, adición de valor y competitividad de frutales comerciales andinos”, financiado por el Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria (Fontagro) y ejecutado por un equipo multidisciplinario, conformado por la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (AGROSAVIA), Agricultural Knowledge & Innovation Services (AKIS-España), Frugy de Colombia y el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) en Cataluña, España. El proyecto, además, contó con la colaboración del SENA Regional Caldas, Alpina Productos Alimenticios S. A. y FLP Colombia, sede Chinchiná. Imposible dejar de lado, finalmente, el aporte de resultados obtenidos por AGROSAVIA y por diferentes investigaciones de profesionales de reconocimiento nacional e internacional pertenecientes a otras entidades, gracias a cuyo apoyo este libro ganó en profundidad.

La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (AGROSAVIA), en el cumplimiento de su misión de contribuir al cambio técnico del sector agropecuario, entrega esta obra titulada *Tecnología para el cultivo de la mora (Rubus glaucus Benth.)*, que abarca, entre otros temas, las generalidades del cultivo (origen, dispersión, domesticación, taxonomía, variedades, condiciones climáticas, propagación, nutrición, plagas, enfermedades, etc.), cosecha, manejo de poscosecha, agroindustria, características socioeconómicas, registros y costos de producción.

Julián Londoño Londoño

Director del Centro de Investigación La Selva

AGROSAVIA, octubre 2016 a julio de 2018

(Rionegro, Antioquia, Colombia)